

## 7F ビジネス展示「ビジネス書大賞2019」一覧

展示期間 : 2019/04/16 ~ 2019/07/15  
 展示資料数 : 50点

請求記号	タイトル	人名	出版者	出版年月	資料番号
007.1 マツ	人工知能は人間を超えるか	松尾 豊/[著]	東京:KADOKAWA	2015年3月	10004196209
007.3 キヤ	the four GAFAs	スコット・ギャロウェイ/著	東京:東洋経済新報社	2018年8月	10004711007
019 フ	成功するためのビジネス書100冊	藤井 孝一/著	東京:明日香出版社	2004年12月	10002768900
019 フ	投資効率を100倍高めるビジネス選書&読書術	藤井 孝一/著	東京:日本実業出版社	2008年11月	10002768884
019.1 ミタ	戦略読書	三谷 宏治/著	東京:ダイヤモンド社	2015年12月	10003427076
019.9 アラ	あらすじと図解でよくわかる「ビジネス書」のきほん	山田 案稜/著	[東京]:翔泳社	2014年7月	10003270401
019.9 シン	新世代CEOの本棚	堀江 貴文/著	東京:文藝春秋	2016年3月	10003460671
019.9 セコ	ビジネス書大バカ事典	勢古 浩爾/著	東京:三五館	2010年6月	10001853885
023.1 カワ	「ビジネス書」と日本人	川上 恒雄/著	京都:PHP研究所	2012年4月	10002981016
141.8 スカ	図解でわかるスタンフォードの自分を変える教室	ケリー・マクゴニガル/監修	東京:大和書房	2014年5月	10003249454
141.8 マク	スタンフォードの自分を変える教室	ケリー・マクゴニガル/著	東京:大和書房	2012年10月	10003058087
159 カ	起きていることはすべて正しい	勝間 和代/著	東京:ダイヤモンド社	2008年11月	10002717220
159 シ	20歳のときに知っておきたかったこと	ティナ・シーリグ/著	東京:阪急コミュニケーションズ	2010年3月	10002719853
159.4 ササ	働く君に贈る25の言葉	佐々木 常夫/著	東京:WAVE出版	2010年11月	10001905693
209 サヒ	『サピエンス全史』をどう読むか	ユヴァル・ノア・ハラリ/[ほか著]	東京:河出書房新社	2017年11月	10004644703
289.1 ニシ	ザ・ラストバンカー	西川 善文/著	東京:講談社	2011年10月	10002924602
289.1 モリ	小倉昌男 祈りと経営	森 健/著	東京:小学館	2016年1月	10003430229
331.8 ヒケ	21世紀の資本	トマ・ピケティ/[著]	東京:みすず書房	2014年12月	10003325189
335 テイ	ゼロ・トゥ・ワン	ピーター・ティール/著	東京:NHK出版	2014年9月	10003289914
335.1 カ	スティーブ・ジョブズ驚異のイノベーション	カーマイン・ガロ/著	[東京]:日経BP社	2011年7月	10003765046
335.1 ホロ	HARD THINGS	ベン・ホロウィッツ/著	[東京]:日経BP社	2015年4月	10003420741
335.1 ミタ	経営戦略全史	三谷 宏治/[著]	東京:ディスカヴァー・トゥエンティワン	2013年4月	10003134425
335.8 コク	「20円」で世界をつなぐ仕事	小暮 真久/著	東京:ダイヤモンド社	2018年10月	10004734769
335.8 コク	「20円」で世界をつなぐ仕事	小暮 真久/著	東京:日本能率協会マネジメントセンター	2009年3月	10003789970
336 エム	MBA100の基本	グロービス/著	東京:東洋経済新報社	2017年1月	10004673413
336 コ	アメリカCEOのベストビジネス書100	ジャック・コヴァート/著	東京:講談社	2009年11月	10002379245
336 コウ	99%の人がしていないたった1%の仕事のコツ	河野 英太郎/[著]	東京:ディスカヴァー・トゥエンティワン	2012年3月	10002989043
336 サ	そうか、君は課長になったのか。	佐々木 常夫/著	東京:WAVE出版	2010年3月	10002491909
336 セ	世界で最も重要なビジネス書	ダイヤモンド社/編訳	東京:ダイヤモンド社	2005年3月	10000398593
336 セカ	世界のエリートに読み継がれているビジネス書38冊	グローバルタスクフォース/編	東京:総合法令出版	2015年8月	10003386579

