

7F テーマ展示「地域の魅力を伝えるアイデア」一覧

展示期間：2024/6/18～2024/9/16

展示資料数：77点

請求記号	タイトル	人名	出版者	出版年月	資料番号
請求記号	タイトル	人名	出版者	出版年月	資料番号
T 673.7 シヨ	商店街の復権	広井 良典／編	東京：筑摩書房	2024年2月	10005142103
318.5 カノ	まちのファンをつくる自治体ウェブ発信テキスト	狩野 哲也／著	京都：学芸出版社	2020年8月	10004884671
318.6 イワ	本気で、地域を変える	岩崎 達也／著	京都：晃洋書房	2021年2月	10004931217
318.6 スス	日本一わかりやすい地方創生の教科書	鈴木 信吾／著	東京：東洋経済新報社	2024年4月	10005148241
318.6 夕	まちづくり大全	田中 道雄／著	[東京]：中央経済社	2021年3月	10004934450
334.6 ヨネ	捨てられる土地と家	米山 秀隆／著	東京：ウェッジ	2018年7月	10004779525
335 カサ	地方でクリエイティブな仕事をする	笠原 徹／著	東京：玄光社	2020年5月	10004874342
335 ナカ	地方起業の教科書	中川 直洋／著	東京：あさ出版	2020年8月	10004889142
335.3 コン	強い地元企業をつくる	近藤 清人／著	京都：学芸出版社	2018年5月	10004694922
335.3 モタ	衰退産業でも稼げます	藻谷 ゆかり／著	東京：新潮社	2019年5月	10004798970
335.7 イト	地方自治体への営業	伊藤 健太郎／著	東京：みらいパブリッシング	2021年2月	10004930276
335.8 サイ	コミュニティカフェ	齋藤 保／著	京都：学芸出版社	2020年7月	10004878244
336 サワ	新時代を生き抜く越境思考	沢渡 あまね／著	東京：技術評論社	2022年4月	10005014831
361.4 カケ	ローカルメディアの仕事術	影山 裕樹／編著	京都：学芸出版社	2018年5月	10004690094
369.2 ハマ	ごちゃまぜで社会は変えられる	濱野 将行／著	京都：クリエイツかもがわ	2021年12月	10004989371
518.8 ナカ	POP URBANISM	中村 航／著	京都：学芸出版社	2023年4月	10005089262
526.3 チイ	地域発！つながる・集める施設のデザイン	パイインターナショナル／編著	東京：パイインターナショナル	2019年2月	10004768783
526.6 コア	小商い建築、まちを動かす！	西田 司／編著	横浜：ユウブックス	2022年4月	10005039754
601.1 アイ	あいちプロジェクトブック2030		東京：角川アスキー総合研究所	2022年4月	10005021356
601.1 イス	SDGsを活かす地域づくり	白井 信雄／編著	京都：晃洋書房	2022年4月	10005017867
601.1 コハ	まちづくり戦略3.0	小林 大輔／著	東京：かんき出版	2021年11月	10004988282
601.1 シツ	実践！地方創生の地域経営	大西 達也／編著	東京：金融財政事情研究会	2020年4月	10004868518
601.1 夕	地域の課題を解決するクリエイティブディレクション術	田中 淳一／著	東京：宣伝会議	2021年12月	10004497722
601.1 チイ2	地域ブランドカンパニーズファイル vol. 2		東京：＝出版社	2018年4月	10004684287
601.1 トネ	ふるさとを再生させるまちなみイラストのチカラ	利根川 英二／著	東京：新星出版社	2019年7月	10004810320
601.1 ナカ	最新地域商社の基本と仕組みがよ〜くわかる本	中村 郁博／著	東京：秀和システム	2020年2月	10004860572
601.1 マチ	まちづくり仕組み図鑑	佐藤 将之／著	[東京]：日経BP	2022年9月	10005041917
601.1 ミシ	みんなでつくるフェノロジーカレンダー	日本エコリズム協会フェノロジーカレンダー研究会／著	東京：旬報社	2018年1月	10004653100
601.1 ワタ	地方発ヒットを生む逆算発想のものづくり	渡辺 和博／著	[東京]：日経BP社	2018年3月	10004677869

7F テーマ展示「地域の魅力を伝えるアイデア」一覧

展示期間：2024/6/18～2024/9/16

展示資料数：77点

請求記号	タイトル	人名	出版者	出版年月	資料番号
611.4 カツ	農産物直売所で稼ぐ70の極意	勝本 吉伸／著	東京：家の光協会	2022年12月	10005062715
611.4 ワキ	マルシェのつくり方、使い方	脇坂 真吏／著	京都：学芸出版社	2019年9月	10004824842
611.7 オノ	食と農のプチ起業	小野 淳／著	東京：イカロス出版	2021年6月	10004957055
672.1 ツチ	地理学で読み解く流通と消費	土屋 純／著	東京：ベレ出版	2022年7月	10005033427
673 テン 23	店舗DX 2023	日本経済新聞出版／編	[東京]：日経BP日本経済新聞出版	2023年2月	10005083109
673.3 サト	入りやすい選びやすい買いやすい売場づくりの法則	佐藤 玲子／著	東京：同文館出版	2021年12月	10004985122
673.3 セン	売れる接客	仙波 千春／著	東京：かんき出版	2022年12月	10004518758
673.3 ナリ	接客ガチトレ	成田 直人／著	東京：明日香出版社	2023年1月	10005080055
673.3 マツ	お客様が集まる！「ぼくだけ」の売り方	松野 恵介／著	東京：すばる舎	2021年8月	10004966494
673.3 ワタ	ファンに愛され、売れ続ける秘訣	和田 裕美／著	東京：かんき出版	2022年8月	10005042287
673.7 コウ	小売業起点のまちづくり	石原 武政／編著	東京：碩学舎	2018年4月	10004686738
673.7 スス	マーケットでまちを変える	鈴木 美央／著	京都：学芸出版社	2018年6月	10004699822
673.7 ヤキ	Town Center	矢木 達也／著	東京：トゥーヴァージンズ	2021年10月	10004975289
673.8 ツツ	突破するSCビジネス	大甕 聡／著	東京：織研新聞社	2021年6月	10004958335
673.9 アカ	食と暮らしを豊かにするデザイン	赤松 陽子／著	東京：ビー・エヌ・エヌ新社	2019年2月	10004772074
673.9 ウチ	ひとが集まる！テナントリノベ	内海 芳美／著	東京：ごま書房新社	2023年3月	10005082218
673.9 オオ	いつも予約でいっぱい「評価の高い飲食店」は何をしているのか	大久保 一彦／著	東京：ぱる出版	2019年1月	10004755103
673.9 サイ	超高齢社会の「困った」を減らす課題解決ビジネスの作り方	斉藤 徹／著	[東京]：翔泳社	2019年11月	10004835236
673.9 マツ	「超地域」拡大型会社戦略	松本 俊人／[著]	東京：クロスメディア・パブリッシング	2018年5月	10004690730
674 セノ	地方の中小企業が全国ブランドになるための広報PR/パブリシティ戦略	妹尾 浩二／著	東京：合同フォレスト	2018年10月	10004746649
674 マス	「すごい販促ツール」のつくり方	増澤 美沙緒／著	東京：同文館出版	2022年11月	10005057962
674.3 チイ	地域ブランドデザイン集		東京：ニ出版社	2017年2月	10004552260
674.3 ヤシ	すみません素人でも仕事の写真を上手に撮影する方法ってないですか？	矢島 直美／著	東京：インプレス	2022年6月	10005027478
674.5 トキ	アフターコロナ時代のうけるイベントプロデュース	土岐 龍馬／著	東京：幻冬舎メディアコンサルティング	2021年11月	10004481999
674.6 ハシ	はじめてのネット広告	船井総合研究所／著	東京：同文館出版	2021年10月	10004971924
674.7 チイ	地域の魅力を伝える！親切的観光案内のデザイン	パイインターナショナル／編著	東京：パイインターナショナル	2017年11月	10004648241
675 ウエ	弱者でも勝てるモノの売り方	上杉 恵理子／著	東京：ぱる出版	2019年4月	10004848387
675 カイ	いちばんやさしいInstagramマーケティングの教本	甲斐 優理子／著	東京：インプレス	2022年2月	10005008510
675 カト	SNSマーケティング大全	門口 妙子／著	東京：ぱる出版	2022年5月	10005028682
675 カワ	「コミュニティ」づくりの教科書	河原 あず／著	東京：ダイヤモンド社	2020年6月	10004893789

7F テーマ展示「地域の魅力を伝えるアイデア」一覧

展示期間：2024/6/18 ～2024/9/16

展示資料数：77点

請求記号	タイトル	人名	出版者	出版年月	資料番号
675 サカ	初心者女性起業家のためのスキマ時間にサクッとできる集客術	坂口 太枝子／著	東京：同友館	2019年2月	10004772090
675 サカ	ビジネスYouTubeで売れ！	酒井 大輔／著	[東京]：スタンダード・プレス	2021年6月	10004955026
675 シシ	“神対応”からはじめるファンマーケティング	宍戸 崇裕／著	東京：同友館	2024年1月	10005141899
675 シマ	なぜうちより、あの店が知られているのか？	嶋野 裕介／著	東京：宣伝会議	2023年4月	10005088009
675 スナ	介護に学ぶシニアのおもてなしマーケティング	砂 亮介／著	東京：同文館出版	2019年3月	10004782743
675 ナカ	TikTokで人を集める、モノを売る	中野 友加里／著	東京：河出書房新社	2021年11月	10004988290
675 ヤタ	小さな会社の勝算	谷田部 敦／著	東京：かんき出版	2024年1月	10004293337
675 ヨシ	お金をかけない集客図鑑	吉澤 健仁／著	東京：白夜書房	2023年2月	10005080295
675 ライ	LINEビジネス活用公式ガイド	LINE株式会社／著	東京：インプレス	2021年12月	10004993894
675.1 マツ	売上がグングン伸びるパッケージ戦略	松浦 陽司／著	東京：合同フォレスト	2020年5月	10004872791
675.3 カイ	ほどよい量をつくる	甲斐 かおり／著	東京：インプレス	2019年9月	10004828082
689 シツ	実践スポーツツーリズム	日本スポーツツーリズム推進機構／編	京都：学芸出版社	2022年9月	10005046742
689 チイ	地域は物語で「10倍」人が集まる	増淵 敏之／編著	東京：生産性出版	2021年3月	10004936455
689 フク	「無理しない」観光	福井 一喜／著	京都：ミネルヴァ書房	2022年2月	10005006969
689.3 イン	インバウンドビジネス入門講座	村山 慶輔／著	[東京]：翔泳社	2018年4月	10004684378
689.4 オオ	私、B級観光地プロデューサーです！	大泉 敏郎／著	東京：ワニ・プラス	2018年6月	10004698105
689.4 カン	「観光まちづくり」のための地域の見方・調べ方・考え方	國學院大學地域マネジメント研究センター／編	東京：朝倉書店	2023年3月	10005079602
689.4 キツ	まちづくりの非常識な教科書	吉川 美貴／著	東京：主婦の友社	2018年3月	10004670278